

Good Business 360[®]

I N S T I T U T

Unsere Angebote
für Ihren nachhaltigen Erfolg

Profitabel nicht trotz, sondern wegen Nachhaltigkeit

Das Institut geht mit Ihnen neue Wege



Nachhaltigkeit nicht als zusätzliche Belastung, sondern als Chance für konkurrenzlosen Erfolg zu verstehen, das macht den Unterschied.

Nachhaltigkeit ist so viel mehr als Öko und Faire Trade und bietet so viel mehr attraktive Ansatzpunkte als die üblichen Rationalisierungskonzepte.

Wir betrachten Nachhaltigkeit in ihrer umfassendsten Form, dem Good Business 360®. Daraus ergibt sich ein nahezu unerschöpfliches Potenzial zur Entwicklung von nachhaltigem Geschäftserfolg.

Und das Schönste dabei ist, dass es bei diesem Ansatz nur Gewinner gibt. Unternehmer, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft, alle profitieren gleichermaßen davon.

Wir bieten Lösungen in verschiedenen Formaten an.

Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wie wir Sie am besten unterstützen können.

Fred Schulemann, Gründer und Inhaber

Inhouse Kongress

Der Kongress, der zu Ihnen kommt

Die Ausgangssituation:

Ein oder zwei Personen eines Unternehmens besuchen einen interessanten Kongress und kehren hochmotiviert und inspiriert zurück. Doch ihre Ideen kommen bei den Kollegen nicht an, weil es kaum möglich ist, die vielen Eindrücke in einer Zusammenfassung zu vermitteln. Das Ergebnis: die Kongressheimkehrer sind enttäuscht und das Unternehmen hat Potenziale verschenkt.

Die Lösung:

Der Kongress, der zu Ihnen kommt. Nachhaltige Impulse für Ihr Unternehmen. Statt wenige Personen auf einen Kongress zu schicken, können Sie Ihre gesamte Führungsmannschaft und alle relevanten Personen einbeziehen. Lassen Sie sich von namhaften Experten inspirieren und diskutieren Sie mit Ihnen genau die Themen, die Sie bewegen. Nutzen Sie diesen Inhouse Kongress auch gleich dazu, Ihre Mannschaft themenorientiert zu vernetzen und die gewünschte Aufbruchsstimmung erzeugen. So starten Sie einen nachhaltigen, zielgerichteten Entwicklungsprozess.

Das Angebot:

Ihre Bedürfnisse sind einzigartig. Wir entwickeln Ihren Kongress genau für Sie.

360° Beurteilung

Wie nachhaltig ist Ihr Unternehmen wirklich?

Die Ausgangssituation:

Nachhaltigkeit hat in Ihrem Unternehmen einen hohen Stellenwert. Doch Fremd- und Eigenbild liegen oft deutlich auseinander. Gerade bei einem Unternehmen sind es ganz unterschiedliche Personengruppen, die eigene Perspektiven haben. Vielleicht wird eine Ihrer Initiativen, die Sie für besonders nachhaltig ansehen von Ihren Mitarbeitern oder Geschäftspartnern ganz anders bewertet. Hier können Sie schnell wertvolle Ressourcen „auf das falsche Pferd setzen“.

Die Lösung:

Bei einer 360° Beurteilung werden Geschäftsleitung, Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner und ggf. weitere Personengruppen zu den für Ihr Unternehmen wichtigen Nachhaltigkeitsaspekten befragt. Das Ergebnis sind Nachhaltigkeitsprofile über Ihr Unternehmen auf Basis unterschiedlicher Perspektiven und Interessenlagen. Hohe Übereinstimmung bei einzelnen Kriterien bestätigen Ihre Aktivitäten, hohe Abweichungen geben Ihnen Ansatzpunkte für Kurskorrekturen.

Das Angebot:

Sie werden unterschiedlich wahrgenommen. Wir finden es für Sie heraus.

Nachhaltig sichere Arbeitsplätze

Arbeitnehmer gestalten ihre Zukunft

Die Ausgangssituation:

Die Arbeitswelt steht vor radikalen Umbrüchen. Alleine die Digitalisierung wird dafür sorgen, dass in wenigen Jahren viele der heutigen Tätigkeiten überflüssig werden oder sich gravierend verändern. Hier drohen massive Arbeitsplatzverluste oder Qualifikationsdefizite mit verheerenden Auswirkungen.

Nachhaltige Sicherung von Arbeitsplätzen

Die Lösung:

Im ersten Schritt gilt es, die relevanten Trends und ihre Konsequenzen zu erkennen. Wir machen dann Betroffene zu Beteiligten und entwickeln mit den Arbeitnehmern neue Geschäftsmodelle oder Tätigkeiten zum Wohle der Menschen und des Unternehmens. Arbeitnehmervertreter (Gewerkschaften und Betriebsräte) sind dabei die entscheidenden Initiatoren. Das Ergebnis sind zukunftsfähige Beschäftigungsmöglichkeiten, hochmotivierte Mitarbeiter mit einer passgenauen Qualifikationsplanung und eine attraktive Weiterentwicklung des Unternehmens.

Das Angebot:

Sie wollen die Zukunft gestalten, statt nur zu reagieren. Wir setzen Ihre Potenziale frei.

Nachhaltige Führung

Die Potenziale der Menschen zur Entfaltung bringen

Die Ausgangssituation:

Führungskraft, Entscheidungsträger, Abteilung, Prozessbeschreibung sind Begriffe aus einer Zeit, als es noch ansatzweise möglich war die Vorgänge in einer Organisation zu kontrollieren. Das hat in den letzten Jahren schon immer weniger funktioniert. Doch die Entwicklungsgeschwindigkeit der digitalen Welt lässt diese Mechanismen endgültig ins Leere laufen. Immer weniger von dem zu verstehen, was Mitarbeiter machen und trotzdem Verantwortung tragen – dieses Paradoxon gilt es aufzulösen.

Die Lösung:

Der Anfang kostet Überwindung – Gewohntes loslassen. Doch Schritt für Schritt erschließen Sie ungeahnte Möglichkeiten. Sie werden mehr Zeit haben, wenn nicht jeder Vorgang auf Ihrem Schreibtisch landet. Sie werden zum Vordenker und Impulsgeber. Emanzipierte Mitarbeiter organisieren sich hochgradig selbst und machen das, was sie am besten können. Das Ergebnis ist ein Unternehmen in dem Menschen Höchstleistungen erbringen und Freude daran haben.

Das Angebot:

Sie wollen mehr erreichen. Wir gestalten mit Ihnen Ihren persönlichen Veränderungsprozess.

Sparringspartner für Gestalter

Damit Ideen nachhaltig erfolgreich werden

Die Ausgangssituation:

Als Unternehmer oder Manager entwickeln Sie Ihr Unternehmen permanent weiter - wer stehen bleibt hat schon verloren. Sie reagieren nicht nur auf Veränderungen, sondern Sie gestalten die Zukunft. Sie sind kreativ und haben Ideen für neue Geschäftsmodelle und Arbeitsweisen. Mit wem diskutieren Sie all das bevor Sie es umsetzen – Kollegen, Mitarbeiter, Geschäftspartner? Von wem bekommen Sie eine ehrliche, uneigennützig und qualifizierte Meinung zu Ihren Ideen?

Die Lösung:

Gesprächspartner, absolut neutral und verschwiegen, Experten zum Fachgebiet oder gezielt branchenfremd, unter vier Augen oder im kleinen Kreis „klopfen Ihre Ideen auf Herz und Nieren ab“ oder reichern Sie mit weiteren Impulsen an. Sie bestimmen, welche Art des Sparrings Sie benötigen. So steigern Sie den Reifegrad Ihrer Ideen bevor Sie damit Ihre Mitarbeiter oder Ihre Kunden konfrontieren und erhöhen damit Ihre Erfolgchancen.

Das Angebot:

Sie sind ein kreativer Macher. Wir stehen für Ihre ersten Runden bereit.

Nachhaltige Unternehmensentwicklung

Die Chance zur Konkurrenzlosigkeit

Die Ausgangssituation:

Totale Transparenz durch Globalisierung und Digitalisierung machen das Wettbewerbsumfeld für Unternehmen immer schwieriger. Wenn dann nur noch der Preisunterschied zählt, gibt es keinen Platz mehr für Gewinner. Kostensenkungsmaßnahmen als Reaktion ruinieren unsere Welt, demotivieren Ihre Mannschaft und enttäuschen am Ende auch noch Ihre Kunden. Doch wie können Sie dieser teuflischen Abwärtsspirale entkommen?

Die Lösung:

Die Prinzipien des Good Business 360® bieten vielfältige Ansatzpunkte Ihr Geschäftsmodell so einzigartig zu gestalten, dass Sie schließlich konkurrenzlos sein können. Vielleicht erzielen Sie damit weniger Umsatz aber mehr Ergebnis. Zu Beginn gilt es, die Komfortzone bekannter Verhaltensweisen zu verlassen. Impulse von branchenfremden kreativen Köpfen und die Methodenkompetenz erfahrener Geschäftsleute begleiten Sie bei den ersten Schritten.

Das Angebot:

Sie wollen neue Wege gehen. Wir liefern Ihnen die Impulse dazu.

Good Business 360®
I N S T I T U T

Inhaber: Fred Schulemann

85049 Ingolstadt
Elias-Holl-Str. 44a
Tel. +49 (0)841 319 6464 1
Mail: info@goodbusiness360.de
Web: www.goodbusiness360.de